Sponsoringkonzept



Swiss Live League Finals



Ort

Rythalle Solothurn

19./20. Dezember 2026



Turnierformat

- Die besten 32 Dartsspieler der SDC spielen im grossen Saisonfinale um den Gesamtsieg der Swiss Live League
- 31 Bühnenspiele während eines Wochenendes
- 16 Spiele am Samstag, aufgeteilt auf 2 Sessions
- 15 Spiele am Sonntag, aufteilt auf 2 Sessions
- Das 1. Turnier der SDC mit Publikum und Walk-Ons (Spieler laufen zu Musik ein)

Ablauf

- 4 Sessions insgesamt
- Samstagnachmittag/-abend (14:00 – 18:00 / 20:00 – 24:00)
- Sonntagnachmittag/-abend (12:00 – 16:00 / 18:00 – 22:00)



SDC SWISS DARTS CORPORATION

Swiss Darts Corporation «SDC»

- Grösster Schweizer Organisator von Dartsturnieren
- Innerhalb von 3 Jahren Turniere in eigener Wohnung bis in die St. Jakobshalle Basel organisiert
- Professionelles Set Up
- 21 Turniere pro Jahr in der ganzen Schweiz
- 11 Turnierwochenende
- Bis zu 256 Spieler pro Turnier



Anzahl Kontakte

- Insgesamt erwartete Besucher vor Ort an beiden Turniertagen ca. 800
- Liveübertragung im Fernsehen auf Swiss Sport TV insgesamt ca. 10’000 Zuschauer
- Liveübertragung auf YouTube insgesamt ca. 5’000 Zuschauer
- Ca. 50’000-100’000 Impressionen auf Instagram und Facebook



Zielgruppe

- 18 – 40-jährige
- Männer
- Frauen
- Junge Erwachsene
- Dartsspieler
- Sportbegeisterte
- Gesellige Personen
- Kernzielgruppe: 25 – 34-jährige Männer



Sponsoring-Packages

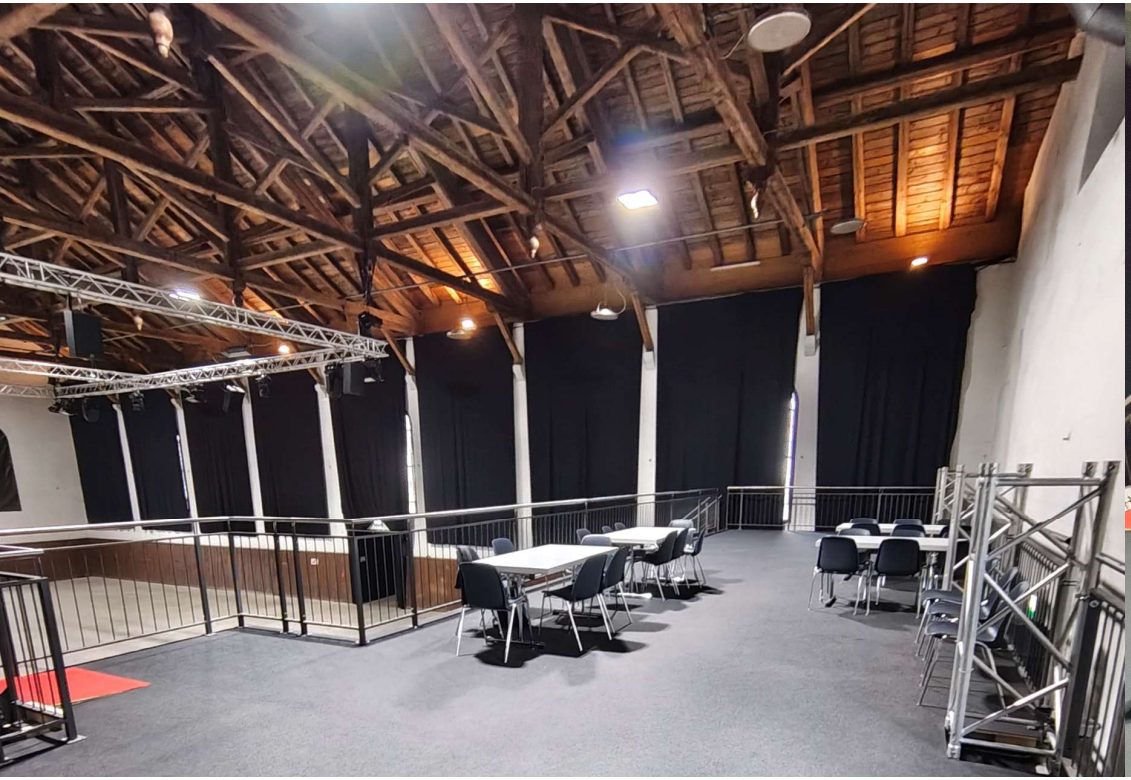
(Logoeinblendung währen den Pausen ist bei allen Packages inklusive)

- Hauptsponsor = Titelsponsor für CHF 5’000.- + Firmentisch im Hospitality Bereich für alle Sessions
- Goldsponsoren = Firmenlogo auf Dartboard während einer Session für CHF 3’000.- + Firmentisch im Hospitality Bereich für eine Session nach Wahl
- Silbersponsoren = Firmenlogo auf Bühnenwand CHF 2’000.- + Firmentisch im Hospitality Bereich für eine Session nach Wahl
- Bronzesponsoren = Firmenlogo auf Surround (Schutzring) während eines ganzen Turniertages für CHF 1’000.- + Firmentisch im Hospitality Bereich für eine Session nach Wahl



Hospitality Bereich

Tische für Firmen bis zu 8 Personen inkl. Apéro und Getränke sowie ein Firmen-Darts-Plauschturnier

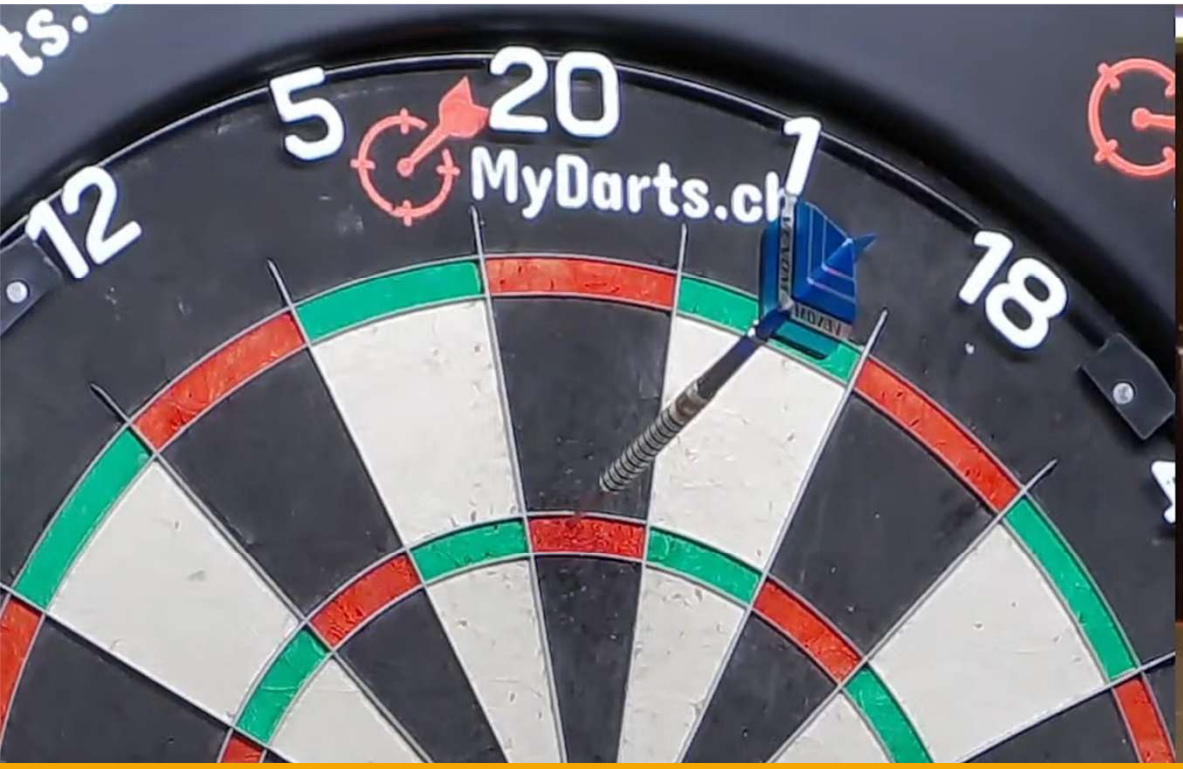






Hauptsponsor: CHF 5’000.- exkl. MWST

- ✓ Namensgeber/Tîtelsponsor Swiss Live League Finals (mit dem Sponsoring wird die gesamte Werbung finanziert und somit profitieren Sie direkt von der öffentlichen Werbung, da Ihr Firmenname-/logo jeweils auf allen Plakaten/Ads zu sehen sein wird)
- ✓ Sticker mit Ihrem Firmenlogo auf jedem der 32 Spielershirts! Ihr Firmenlogo wird somit bei jedem Spiel gut ersichtlich im Fernsehenbild zu sehen sein
- ✓ Firmentisch im Hospitality-Bereich für alle vier Sessions inkl. Verpflegung + Networking mit anderen Firmen beim Plauschturnier
- ✓ Ihr Firmenlogo auf der Startseite auf unserer Webseite (+25’000 Besucher pro Jahr)





Gold: Ihr Firmenlogo auf dem Livestream-/TV-Board

- ✓ CHF 3’000.- exkl. MWST
- ✓ Ihr Firmenlogo im Livestream und auf Swiss Sport TV für eine komplette Session mit 8 Spielen/4h
- ✓ Ihr Firmenlogo ist während der gesamten Session im Bild hervorragend zu sehen
- ✓ Firmentisch im Hospitality-Bereich für Ihre ausgewählte Session + Teilnahme am Firmen-Darts-Plauschturnier
- ✓ Als Andenken dürfen Sie das verwendete Board behalten



Silber: Firmenlogo auf Bühnenwand

(Beispiel siehe SDC Logo)

+ Firmentisch im Hospitality-Bereich inkl. Verpflegung und Firmen-Plauschturnier

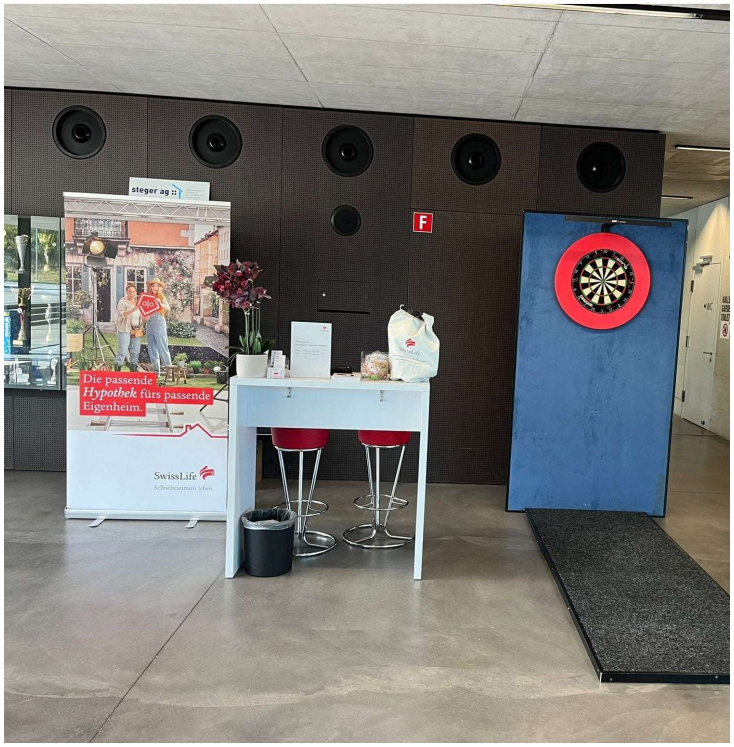
CHF 2’000.- exkl. MWST für beide Turniertage



Surround (Schutzring) mit Logo bedruckt

CHF 1’000.- exkl. MWST für einen ganzen Turniertag







Werbestand vor Ort

- CHF 2’000.- exkl. MWST für das gesamte Wochenende
- Bis zu 1000 Besucher
- Direkter Kontakt mit den Besucher/Teilnehmenden

Social Media

SDC SWISS DARTS CORPORATION

YouTube

SDC INSIDE - Aufstieg der Schweizer Darts-Szene (youtube.com)

https://www.instagram.com/swissdartscorporation

Swissdartscorporation